

附件 1:

## **中小企业领军人才 “抗疫情·责任担当示范企业”评价说明**

### **一、评价项目简介**

中国企业评价协会 2014 年制定发布了《中国企业社会责任评价准则》(以下简称“准则”),并于 2015 年、2017 年、2019 年连续发布了 3 期“中国企业社会责任 500 优”报告及榜单。“优”代表优秀,指中国好企业,即不是以企业资产规模、经营绩效为核心测评维度,而是注重法律道德、质量安全、能源环境等方面的社会责任贡献。本次评价项目属于抗击疫情期间的专项公益评价。

本次评价活动的目的就是逐步建立起第三方评估机制,遵循“公开、公正、科学严格,透明”的原则,审慎、严肃的对企业在抗击疫情期间履行社会责任的绩效进行评估,真正推出履行社会责任的优秀典型,发挥示范带动作用,全面提升我国中小企业履行社会责任的质量和水平。

### **二、测评流程**

#### **1、在线填报**

(1) 企业在线填写问卷(18 道题)。

(2) 按照信息的详细程度影响评价得分的原则,欢迎深度参与评价活动的企业详细填写具体案例。

## 2、专家测评

主办方将组织专家评审，根据各单位的填报内容进行案例分析，并评选出优秀示范企业。

## 三、评价指标

根据全国各地出台的政策要求以及近一个阶段企业社会责任典型案例的类别，从社会稳定的角度出发，设计以下评价指标：

一级指标	二级指标
外部责任指标	坚持正向舆论（正向带动上下游坚定信心，共克时艰）
	优先为疫区日常生产、生活和社会运转提供服务
	配合政府防疫需要转产防疫物资
	按时复工复产（遵守各级中小企业主管部门的分类管理政策，并在疫情防控达标后有序恢复生产经营状态）
	适时减免疫情期间相关费用、为上下游提供相应运营支持（包括租金等）
	不哄抬物价、不囤积居奇（为维持良好的市场秩序做出贡献）
	无合同履行、劳资关系等法律问题（包括不拖欠上下游的应付账款）
	征信良好且无展期或续贷（为降低社会金融压力做出贡献）
	抗疫情技术攻关和生产创新（检测技术、药物疫苗、医疗器械、防护装备等方面）
	数字化服务能力与智能制造水平（强调疫情期间利用数字化、智能化工具为生产、生活、学习、资讯等提供的支持与便利）
	结合企业专业领域，面向社会提供在线教育、科普宣传课程与资源
	向疫区捐献物资或提供无偿服务
内部责任指标	按期发放工资（包括患病职工依法享有医疗期和病假工资）
	未出现 10%以上的大面积裁员
	落实办公环境的安全防疫工作部署，保证复工有序开展
	关爱员工，实时了解员工健康状况，及时向员工发放防疫物资（消毒剂、口罩等）
	妥善安置因疫情被隔离人员和未及时返程复工人员（指企业所在地域）
规避人群聚集型的生产经营方式	
合计	

计算方式：

1、“捐献物资或服务”折算成价值，企业排序并做归一化处理，乘以本项权重，测出分值。

2、“规避人群聚集型的生产经营方式”、“数字化服务能力与

智能制造水平”涉及定性评判，专家组专家打分取均值。

3、其他指标为“是非型”，满足则得分，不满足则不得分。

#### **四、结果展示**

##### **1、网上公示**

工业和信息化部人才交流中心及中国企业评价协会官网公示示范企业入围名单及优秀案例。

##### **2、案例报告**

中国企业评价协会将摘编汇总形成《“抗疫情·责任担当示范企业”案例报告》，分期以微信帖、头条帖等形式在互联网传播。《报告》将纳入中国企业评价协会 2020 年度的《企业社会责任 500 优案例研究报告》中，由国家级出版社出版发行。

##### **3、线下活动**

待疫情结束后，预计不迟于 2020 年底前举办活动，发布“抗疫情·责任担当示范企业”，倡导社会正能量。